



照明器具 EC20年 老舗ECLジェンドが語る  
これからの

# EC経営戦略

SNS活用によるこれからのWebマーケティング戦略と  
MGの実践で見てきた利益から考える経営

講師 堂園 秀隆(どうぞの ひでたか) 氏 照国電機株式会社 代表取締役

自社サイト「てるくにでんき」は、eコマースでありながら施工サービスや取り付け相談を行い、顧客の新たな価値の創造を実践。施工例をブログで積極的に発信することで自社サイトのコンテンツの充実に努めるなど、豊富な施工例とプロユース向けの販売で、いまま成長を続ける老舗ECサイト。2016年、EC20周年を迎えサイトをリニューアルし、SNSを活用して顧客とのつながりの強化に取り組んでおり、併せて自身が4年前から研修しているMG(マネジメント・ゲーム)の成果を活かしたこれからのeコマース経営戦略について語っていただきます。

2017年  
**2月21日** Tue  
15:00~18:00

## 《講師プロフィール》

- 1988年 大学卒業後、父親が経営する電気器具資材の卸を専業とする照国電機株式会社に入社。
- 1996年 バブル崩壊後の売上不振を打破すべく通販ホームページを独学で開設し、eコマース(EC)事業に参入する。
- 1997年 試行錯誤の末、「シャツ通販ショップ「EASY」の岸本栄司氏のアドバイスのもと「照明器具」に特化したEC事業を展開。EC事業が軌道に乗り始める。
- 2000年 日本の主要ネットショップの看板商品を集結したサイト「IPPPIN!!」(逸品.com)の立ち上げに参加、初期参加店となる。日経ネットビジネス主催「EC グランプリ2000」A部門賞をエントリー168社の中から受賞。  
通販ホームページ「照明器具の専門店てるくにでんき」の月間売上が2,000万円を越す。
- 2016年 eコマース事業20周年を迎え、Webサイトをリニューアルする。



てるくにでんき  
<http://www.terukuni.co.jp/>



**会場** 庄内産業振興センター 研修室  
(鶴岡駅前マリカ東館 3階 / 電話0235(23)2200)

**受講料** 3,000円

※ヤマガタWebビジネス研究会に入会される方は無料です。参加料は同研究会会員の研鑽に資する活動費に充当させていただきます。



\* 受講のお申込は裏面の申込書、又は次の URL からお願いします。 <http://www.yamagataweb.com>

主催: ヤマガタWebビジネス研究会 共催: (公財)庄内地域産業振興センター