

なぜ、あなたの

ウェブマーケティングの  
「戦略」ってどういうことか

# ウェブには戦略がないのか？



2017年

**4月26日** Tue  
15:00~18:40

2月に発売された『なぜ、あなたのウェブには戦略がないのか？』（技術評論社）の著者の中から、鳴海拓也氏、佐藤晶子氏をお招きし、ウェブマーケティングの重要な施策のうち、これからの「リスティング広告」、「ウェブデザイン」の戦略について語っていただきます。企業のウェブ担当の方やネットショップを運営されている方など、ウェブ携わる全ての方にオススメの内容です。是非ご参加ください。

《講演-1 15:05~16:35》

**これからのリスティング広告**

—自動化とテストマーケティングの時代—

リスティング広告神話からの開眼と自動化による本当の効率化の重要性、数字の向こう側に見える本当に価値あるものとは。



鳴海 拓也 氏

クロスシナジー株式会社 代表取締役

リスティング広告運用代行/ウェブコンサルタント。  
2005年より、大手広告代理店にてリスティング広告に従事。  
豊富な実績とノウハウが認められ、2011年にGoogle社から日本でも2人目となるGoogle AdWordsトップコンドリューターに選ばれる。  
2013年にクロスシナジー株式会社創業。  
現在は日本唯一の5年連続Google AdWordsトップコンドリューターとして、米国Googleとのコネクションを生かし、Google AdWordsの最新情報やノウハウを伝えるセミナーも行う。  
クロスシナジー株式会社 [www.cross-synergy.jp/](http://www.cross-synergy.jp/)

《講演-2 16:40~18:10》

**売れるウェブデザインは戦略を映している**

素材は8割、器は2割。中身が先。器は後。自己満足のデザインではなく、「戦略を伝えられるサイトになっているか」に焦点を当てたサイト作りを推奨。ユーザーが見ているものは表層ではなくその奥にあるメッセージであり、それを伝えることがデザイナーの使命である。



佐藤 晶子 氏

あきんこWeb 代表

1997年より、福岡県のデザイン事務所にて、版下製作、広告、ほかグラフィックデザインを経験。2000年に大分県の企画デザイン事務所へ転職。集合広告ほか制作全般を行う。2003年からは同社がウェブ事業へ転向したのをきっかけにウェブデザインをスタート。中小企業のECサイト制作と、運用をメインに活動。2013年にあきんこウェブとして独立。東京にてウェブディレクションとデザイン業務に従事。  
あきんこWeb [akinkoweb.com/](http://akinkoweb.com/)

※講演1、2終了後の18:15~18:40 質問会を行います。

**会場**

庄内産業振興センター 研修室

(鶴岡駅前マリカ東館 3階/電話0235(23)2200)

**受講料**

3,000円

※ヤマガタWebビジネス研究会に入会される方は無料です。参加料は同研究会会員の研鑽に資する活動費に充当させていただきます。



\* 受講のお申込は裏面の申込書、又は次のURLからお願いします。 <http://www.yamagataweb.com>