

接客もブランディング
～unique!(独自性) × pride(誇り) × profit(利益)～

成功する商品開発

講師 (株)ミタス・パートナーズ 代表取締役 本田 信輔 氏

2017年
7月25日 Tue
15:00～18:00



《講師プロフィール》

1978年北海道生まれ。船井総合研究所、S・Yワークスにてコンサルタントとして、数多くの企業経営に携わり、2014年に株式会社ミタス・パートナーズ設立。より良いカタチで利益を生み出すことを推奨し、「地方で利益を生み出す事業づくり」をテーマとして、地方に拠点を持つ中小企業、一次産業、行政等、業種を問わず活躍中。事業規模も数十億企業から、家族経営・個人事業主まで幅広い。穏やかでクールな印象とは裏腹に、独自の視点で、必要とあればテーマを超え、時に厳しい物言いで本質を伝えるコンサルティングは、成果と共に、ビジネスを超えた信頼関係が生まれている。

eコマース“成功の3要素”は人・ノウハウ・商品といわれています。特に商品力(開発力)の向上は、ECに限らず中小企業が経営資源を集中すべき戦略のひとつとなっていますが、高品質・低価格の商品は、コンビニ・大手SPAの商品にあるとおり枚挙にいとまがなく、中小企業が同品質・同価格で製造・販売することは非常に困難といえます。これからのeコマース(中小企業等)は、高付加価値(体感・共創)・高品質そして高価格が勝負すべきフィールドとなり、顧客の自己実現のため、顧客視点に立った、選ばれる商品開発が必要となってきます。

7月の月例会は、eコマースをはじめ中小企業・小規模事業者の重要な経営戦略に位置付けられている「商品開発」をテーマに、宮城県仙台市を基盤に6次産業化、中小企業の商品開発・マーケティングのコンサルティング支援でご活躍の(株)ミタス・パートナーズの本田信輔氏を講師にお招きし、戦略立案→ターゲット選定→マーケティング→販売促進といった商品開発の一連の流れと成功のポイントについてお話しいたします。



会場 庄内産業振興センター 研修室
(鶴岡駅前マリカ東館 3階 / 電話0235(23)2200)

受講料 3,000円

※ヤマガタWebビジネス研究会に入会される方は無料です。受講料は同研究会会員の研鑽に資する活動費に充当させていただきます。



*受講のお申込は裏面の申込書、又は次のURLからお願いします。http://www.yamagataweb.com

主催:ヤマガタWebビジネス研究会 共催:(公財)庄内地域産業振興センター
協力:山形県よろず支援拠点