

接客もブランディング  
通販事業の経営からみた

# モールと他店舗戦略

開催日時 2018年 7月10日(火) 15:00~18:00

通販事業では、「これまで」正解だった戦略・公式が通用しなくなりつつあります。

「いま勝っている」、そして「これからも勝ち続ける」WEB事業に必要なことをお話させていただきます。  
同じ市場にありながら、多大な利益を生み出している会社と、その他多く存在している赤字の会社には、どこに戦略の違いがあるのか？

「これから」の通販事業の戦略とその考え方を話します。

『2018年、これからのEコマース戦略』

～常に変化し、加速し続けるEコマース 勝ち残るための知るべき3つのこと～

全体の10%しか成功しないと言われるEコマースの世界。

変化が加速し続ける世界で勝ち残るために。

高収益、急成長を続ける成功企業の戦略とは

## 《講師プロフィール》 熱海 隆史 氏 (株)マーケティングワークス 代表取締役



1977年宮城県仙台市生まれ。

2007年04月ネットショップ(Eコマース)に特化したコンサルティング会社に入社。

検索エンジンマーケティング(SEM)を専門領域としたWEBマーケティングコンサルタントとして本格的に活動を開始。2007年より複数のEコマース会社、リスティング広告代理店に対してECコンサルタントへの育成、EC、SEMのノウハウの提供を行い、これまで指導を受けたコンサル、アドバイザーは200名を超えている。ネットショップ・オーナー向けのセミナーではこれまで1000名以上の方にセミナー・講演を行ってきた。2010年以降はコンサルティングのみに集中するため、コンサルタント育成、セミナー・講演等については実質事業を終了させ、自分のコンサルティング会社として株式会社マーケティングワークスを設立。現在はより深いコンサルティングを実施するため直接のクライアント数を10社以内に絞っており、1社1社に対して緻密なコンサルティングを実施している。

会場

庄内産業振興センター 研修室

(鶴岡駅前マリカ東館 3階 / 電話0235(23)2200)

受講料

3,000円

※ヤマガタWebビジネス研究会に入会される方は無料です。  
受講料は同研究会会員の研鑽に資する活動費に充当させていただきます。



\* 受講のお申込は裏面の申込書、又は次の URL からお願いします。http://www.yamagataweb.com