

ヤマガタWebビジネス研究会 10月月例会 特別公開セミナー

ヤマガタWebビジネス研究会 設立5周年特別企画

# レジェンド が語る これからのネット通販戦略

3つのテーマ

越境 EC

価格戦略

展示会活用

2018年 10月3日(水) 14:00~17:00



EC(eコマース)の転機となった楽天市場の誕生からはや20年。2017年のECの市場規模(BtoC)は16.5兆円と前年比9%の伸びとなり、スマホが普及し始めた2010年以降、7年間で2倍強の急成長市場となった。

10月の月例会は、ECの黎明期からTシャツ専門のネット通販サイト「京都イージー」を立ち上げ、現在まで第一線で事業展開するとともに、ECのビジネスコミュニティを運営して後進事業者の育成にも力を注いでいるEC業界のレジェンド 岸本 栄司氏を招き開催いたします。

常に変化し、加速し続けるネット通販業界にあつて、ネット通販事業者が勝ち残るための戦略・戦術について、岸本氏に熱く語っていただく、EC事業者向けの濃密な時間です。

## 《講師プロフィール》 岸本 栄司 氏 (株)イージー 代表取締役

実用衣料小売店で勤務する傍ら、オンライン通信販売サイト「京都イージー」を立ち上げ、1997年2月に独立して有限会社イージーを設立。Tシャツ専門のネット通販サイトを運営し、現在までeコマースの第一線を走り続けており、オンラインビジネスの草分け・レジェンドとして知られている。全ての業務をほぼ一人でこなし年商約5,000万円を売り上げている。

2014年のヤマガタWebビジネス研究会設立記念講演会の講師を務めていただくなど、当研究会の運営・設立にご尽力いただいている。

高知e商人養成塾塾長、ヤマガタWebビジネス研究会名誉会長、FaceBook「ECを楽しくする会」管理人

Webサイト⇒ <https://www.easy.ne.jp/>



会場

庄内産業振興センター 研修室

(鶴岡駅前マリカ東館 3階 / 電話0235(23)2200)

受講料

3,000円

※ヤマガタWebビジネス研究会に入会される方は無料です。  
受講料は同研究会会員の研鑽に資する活動費に充当させていただきます。



\* 受講のお申込は裏面の申込書、又は次の URL からお願いします。 <http://www.yamagataweb.com>

主催: ヤマガタWebビジネス研究会

共催: (公財)庄内地域産業振興センター