

中小企業基盤整備機構「ECセミナー・ワークショップ開催事業」

実践 ネットショップ集客戦略セミナー

高転換率サイトの作り方

開催日時 2018年11月5日(月) 15:00~18:00

ECサイトの売上は、 $\langle \text{訪問数} \times \text{転換率} \times \text{客単価} \rangle$
当然ながら、転換率（コンバージョンレート）をアップ
させることは売上げアップにつながります。
このセミナーでは、月間最高転換率【18%】のネット
ショップを作り上げた現役ECコンサルタントが、少し
の工夫と、ちょっと一手間をかけて、効率良く売上・
利益が上がる「転換率を左右するポイント」について余
すところなく、わかりやすく、解説いたします！新規
顧客を増やしたい方には、ピッタリな内容です。



会場

庄内地域産業振興センター 研修室
(鶴岡駅前マリカ東館3階/電話0235-23-2200)

講師

(独)中小企業基盤整備機構 販路開拓支援アドバイザー
(株)バックキャスティング 代表取締役 菅原 渉氏

講師のプロフィールは裏面をご覧ください

受講料

無料 *事前にお申込ください。

*受講のお申込は裏面の申込書、又は次の URL から
お願いします。

<http://www.yamagataweb.com>



主催 (独)中小企業基盤整備機構 ヤマガタWebビジネス研究会
(公財)庄内地域産業振興センター

《講師プロフィール》 菅原 渉 氏 (株)バックキャスティング 代表取締役

通販エキスパート検定(2級)、ネットショップ検定(L2)、株式会社ルグラン認定SEMオペレーター、一般社団法人日本ほめる達人協会3級資格取得、さいたま市産業創造財団認定専門家、ネットショップマスター資格講師、中小機構販路開拓支援アドバイザー。ECを中心としたWeb事業者向けコンサルティングの他、セミナー講師・企業内研修等、豊富な経験を活かしてWeb事業の最適化・最大化を顧客と二人三脚で実現する。自社の強みの明確化～成約率の向上～成果を得意とし、最高記録は月間CVR18%。



「ECセミナー・ワークショップ開催事業」

実践 ネットショップ集客戦略セミナー 受講申込書

受講希望の方は下記にご記入のうえ、FAX 又は e-mail でお申込ください

FAX 0235-23-3615 e-mail info@shonai-sansin.or.jp

平成 年 月 日

企業・団体名			
住所	〒 -		
電話番号	- -	FAX番号	- -
受講者氏名①	メールアドレス	@	
受講者氏名②	メールアドレス	@	
業種 (該当に○)	①製造業 ②卸売業 ③小売業 ④建設業 ⑤不動産業 ⑥運輸・通信 ⑦サービス ⑧その他(具体的に)		
事業内容			
資本金 (該当に○)	①個人事業 ②500万円未満 ③1,000万円未満 ④1,000万円以上		
従業員数 (該当に○)	①0人 ②5人以下 ③10人以下 ④11人～20人 ⑤21人～30人 ⑥30人以上		



利益を出すセオリーがここにある 学んだことをそのまま実践に

ヤマガタWebビジネス研究会

<http://www.yamagataweb.com>

今のネットショップの取組に不安はありませんか？
売上や利益が思ったほど上がらずに悩んでいませんか？

ヤマガタWebビジネス研究会は、山形庄内、秋田のEC(電子商取引)事業者を主な会員としてWebを活用した新しいビジネスモデルを創出するビジネスコミュニティです。ネットショップ運営、集客販促のスペシャリストを講師に迎え、普段学ぶことのできない充実した内容での勉強会(月例会)も魅力のひとつです。