

特別公開セミナー

型番商品を

10/3(金) 15:00 ~ 18:00

全ECモールと自社サイトで展開する販売戦略

商品名を直接検索できる型番商品を売っていくネットショップ運営は、競争が激しく利益が残らないビジネスモデルと言われていますが、楽天市場、Amazon、Yahooショッピング等のECモールと自社サイトで型番商品を販売している照国電機(株)の販売戦略について学んでいきます。



照国電機(株)

代表取締役 堂園 秀隆 氏

1988年獨協大学卒業。同年父親が経営する照国電機株式会社に入社。
1996年6月独学で通販ホームページを開設。1997年7月、日本の主要ネットショップの看板商品を集結したサイト「IPPIN!!」(現・逸品.com)の立ち上げに参加、初期参加店となる。2000年2月、日経ネットビジネス主催「ECグランプリ2000」A部門賞を受賞する。2000年3月には、通販ホームページ「照明器具の専門店てくにてんき」の月間売上が2,000万円を超す。ECでありながら取付工事に何うというリアルの取り組みとお客様と長年創りあげた信頼の実例データベース活用により、地道で愚直な努力がネットで開花する可能性を実践しているトップランナーである。

■ 受講料 お一人 3,000円
*ヤマガタ Web ビジネス研究会会員は無料で受講できます。

■ 会 場 庄内産業振興センター研修室
(鶴岡駅前マリカ東館3階 / ☎0235-23-2200)

■ 定 員 30名

【受講申込】

裏面記載の申込書又はURLから参加申込みをお願いします。
<http://www.yamagataweb.com>

セミナー終了後、講師を囲んで交流会を開催いたします。



主催 ヤマガタWebビジネス研究会
共催 公益財団法人 庄内地域産業振興センター