

ヤマガタWebビジネス研究会／12 月月例会

特別公開セミナー

地方で成功する ネットショップとは？

～ ネットショップのトレンドと地方ネットショップの優位性 ～

地域産品を扱うネットショップは同じ地域のネットショップと競合します。
しかし、それ以外の商品を販売しても都会のショップと差が付きません。
これを脱却するには、2段階の工夫が必要です。
地域性を生かすことと、さらにオリジナル商品を開発することです。
具体的な事例をご紹介しますながら、地方ネットショップの優位性についてお話しします。

12/3(水)
15:00～18:00



(株)ゴンウェブコンサルティング 代表取締役 **権 成俊氏**

1973年生まれ。横浜国立大学大学院 工学研究科卒。
1997年よりソフトバンク株式会社にて、複数のECサイト立ち上げ、ディレクションに携わる。
2002年株式会社ゴンウェブコンサルティング創立。
一般企業のネット戦略立案、ネット通販事業者向け経営コンサルティング、ウェブ制作会社やウェブコンサルティング会社向け、教育を行う。主な著書に、「ECサイト4モデル式GoogleAnalytics経営戦略」(村上 佐央里 共著、アスキー・メディアワークス)がある。

■ **受講料** お一人 **3,000円**
*ヤマガタ Web ビジネス研究会会員は無料で受講できます。

■ **会 場** 庄内産業振興センター研修室
(鶴岡駅前マリカ東館3階／TEL0235-23-2200)

■ **定 員** 30名

【受講申込】

裏面記載の申込書又はURLから参加申込みをお願いします。
<http://www.yamagataweb.com>

セミナー終了後、講師
を囲んで交流会を開
催いたします。



主催 ヤマガタWebビジネス研究会
共催 公益財団法人 庄内地域産業振興センター