

1周年
記念

特別公開セミナー



<http://www.easy.ne.jp/>

**売上、利益のアップには
プロダクト=製品 価格設定 サービス
この3つがすべてだ
生業=継続性があるべき「商売」で
この3つ以外になにがあるというのだ?**

9/11 (金)
15:00~18:00

実現できるバリューを見極め、質をキープ、そしてさらに商品のレベルアップを図る・・・。
競合が多数いとしても、安く販売する価格競争にはゼツタイ乗らない方法でネットビジネスを勝ち抜く・・・。
常に質優先、価格はほぼ気にせずにつくりたい、着ていただきたい品をつくることに集中する・・・。
ネットショップの草分けである(株)イージーの岸本栄司氏から、ネットショップの販売戦略の数々についてご講演いただきます。

■講師 株式会社イージー 代表取締役 岸本 栄司 氏



1958年10月7日生まれ。

大学4年在学時より鮮魚商でアルバイト、卒業してからのシゴトとして鮮魚小売り商＝魚屋さんを志し、朝早く中央市場仕入れから夜遅くの掃除まで一生懸命働く毎日を約2年間送る。鮮魚さばき、刺身は当然得意、ばりばりである。25歳時より家業、実用衣料小売業に勤務、4店舗の内1店の店長として1997年2月まで13年間ばりばり勤務する。

同1997年2月、オンライン通販を自分の人生をかけたやるべき仕事と決心し、家業を退社。自ら一切の退路を断ち、ネットビジネス崖っぷちモデルの先駆者(笑)となりネットシゴトへ100%没頭の道を選ぶ。

1997年2月インターネット衣料オンライン通販専業会社株式会社イージーを代表取締役として設立し、オンライン通販ビジネスの草分け的存在。

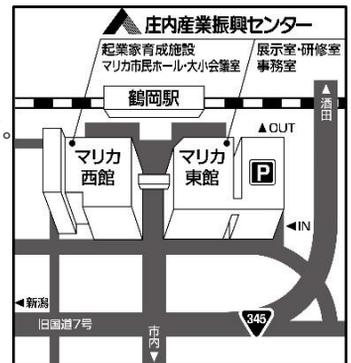
■受講料 お一人 **3,000円**

*ヤマガタWebビジネス研究会会員は無料で受講できます。

■会場 庄内産業振興センター研修室

(鶴岡駅前マリカ東館3階 / TEL0235-23-2200)

■定員 **30名**



【受講申込】 裏面記載の申込書又はURLから参加申込みをお願いします。

<http://www.yamagataweb.com>

主催 ヤマガタWebビジネス研究会

共催 公益財団法人 庄内地域産業振興センター