

特別公開セミナー

「タオルという一般的な商材でのブランドづくり」



どこにでもある商品を買らないで売るにはどうすればいいか？

11/19 (木)
15:00~18:00

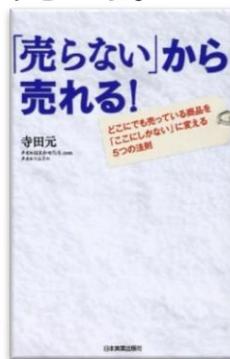
絶対に儲からないと言われたタオルに特化したECサイトでなんと230万枚を売上、年商1億円を達成する。タオルは「拭くもの」という固定観念に捉われず、タオルの新しい消費の 카테고리 を作り出し、多くの人達から熱烈な支持を得る。業界の常識に縛られず、顧客の潜在ニーズを掘り起こす「情報編集力」の高め方についてお話しして頂きます。

■講師 株式会社 京都工芸
代表取締役 タオルソムリエ 寺田 元 氏



1968年京都府生まれ。大学卒業後、会社勤務を経て、94年に父親が創業したギフト卸の京都工芸に入社。2004年にタオル専門のネットショップ「タオルはまかる.com」を立ち上げる。国産の高品質なタオルを中心に顧客のニーズに合わせて提案し、さまざまなメッセージを織り込んだタオルで人気店に成長させる。2008年「タオルソムリエ」の認定を取得、同年「関西IT百選」優秀賞受賞。2009年ECショップHPコンテストの「エビス大賞」準大賞受賞。昨年は10周年の際に滋賀県先進的ITハンドラーズの優秀賞に選ばれる。製造業・問屋・小売りの枠を超え業界の繁栄を願うエバンジェリストとして活躍。

著書：「売らない」から売れる！どこにでも売っている商品が「ここにしかない」に変える5つの法則（日本実業出版社）



■受講料 お一人 **3,000円**
*ヤマガタWebビジネス研究会会員は無料で受講できます。

■会場 庄内産業振興センター研修室
(鶴岡駅前マリカ東館3階 / TEL0235-23-2200)

■定員 **30名**

【受講申込】 裏面記載の申込書又はURLから参加申込みをお願いします。
<http://www.yamagataweb.com>



主催 ヤマガタWebビジネス研究会
共催 公益財団法人 庄内地域産業振興センター