

# 特別公開セミナー

Amazon・楽天・Yahooでもっと売る!!

## 自社ドメインを中心とした <多店舗戦略>

**7/14 (木)**  
15:00~18:00

特別公開セミナー「モノを売らずしてコトを売る」-ozieのコンテンツマーケティングとブランディング- から早や2年。ビジネスシャツのEC事業で独自の戦略で躍進を続ける「ozie」(株)柳田織物の柳田敏正(ヤンヤン)氏を再びお迎えし、ECモール、自社サイトそしてショールーム導入によるオムニチャネル等、これからのEC事業者が目指すべき経営戦略について語っていただきます。

■ 講師 (株)柳田織物 代表取締役 **柳田 敏正 氏**



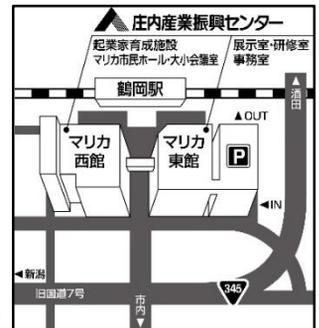
1971年4月生まれ。  
1994年法政大学卒業後、ライフスタイルのセレクトショップ＝バーニーズニューヨークを運営する(株)バーニーズジャパン入社。横浜店にてメンズ全般の接客に従事する。  
1999年、(株)バーニーズジャパン退社。父が社長を務めるシャツメーカー(株)柳田織物に入社。  
2002年オリジナルのシャツを販売する自社ドメインのオンラインショップ『ozie』を開設。BtoCへ進出。  
2011年OSMC(オンラインショップマスターズクラブ)最優秀実践者賞受賞  
2012年第4回エビス大賞 大賞受賞  
2013年4月 代表取締役に就任  
2014年6月 六本木一丁目にショールームオープン  
現在はBtoBの営業に加え、EC店舗4つとECを窓口とする法人営業に力を入れている。



■ 受講料 **お一人 3,000円**  
\* ヤマガタWebビジネス研究会会員は無料で受講できます。

■ 会場 **庄内産業振興センター研修室**  
(鶴岡駅前マリカ東館3階／TEL0235-23-2200)

■ 定員 **30名** 【受講申込】裏面記載の申込書、又はこちらのURLから参加申込みをお願いします。<http://www.yamagataweb.com>



主催 ヤマガタWebビジネス研究会  
共催 公益財団法人 庄内地域産業振興センター