

YouTube を活用した 集客戦略

& AI がビジネスにもたらす影響とこれからのビジネス能力

講師 (株)ミジンコ 代表取締役 友村 晋 氏

2019年

4月23日 Tue
15:00~18:00

日本語版の提供開始から10年が経過し、18~64歳のネット人口の8割以上が視聴している「YouTube」。今やGoogle に次いで世界で2番目に大きい検索エンジンである「YouTube」ですが、まだまだ集客ツールとして活用されていないのが現状です。このセミナーでは、動画マーケティングで多くの見込み客を獲得するための手法の数々を学びます。また、併せてAI社会が到来しビジネスに浸透していく中で、AI社会でビジネスを加速させるためのAIの特性についても語っていただきます。



《講師プロフィール》



1979年福岡生まれ。幼少期より広島県呉市で育つ。大学在学中に友人とインターネットで家庭教師派遣ビジネスを起業、インターネットビジネスの奥深さにドップリとはまる。在学中に培ったデータ分析の能力を活かし、インターネットビジネス(マーケティング)の仕事に就く。2007年に独立。前職の経験から、ネット通販で生き抜くには汎用品ではダメだと悟り、オンリーワン商品を自ら作ることを決意。

1年半かけて「撮影キット」という自社製品(またはオンリーワン製品)を独自開発し、ネットショップ向け撮影キットというニッチ市場に特化したビジネスを開始する。撮影キットは、累計4,000台を超え、同市場で最も大きなシェアを実現。特に市場ニーズがありながら、商品にギャップがある市場に対して 商品・サービスを低コスト、低リスクで仕掛けて売ることを実践しており、独自の経験とそこから生まれたノウハウを蓄積。その経験から、現在多数のクライアント(美容商材、嗜好品、業務用物販など)の新規商品のテストマーケティング、市場への展開についてコンサルティングも行っている。検索エンジンマーケティング、特にSEOについて日々実践と研究を積み重ねており、自社のサイト、クライアントはそのノウハウを活用し、広告を使用しなくても、SEO集客を中心として大きな集客、売上を実現している。現在は、クライアントのみならず、同業のコンサルタントからも相談、指導を行う、プロも相談するSEO対策のスペシャリスト。都会と広島のIT格差に愕然とし、育ててもらった地元広島でネットビジネスの普及に貢献するためUターン起業。広島には素晴らしい起業家や商品・サービスがたくさんあり、九州のようにネット通販の代名詞になれる可能性が非常に高いのでその一役を担うことが目標。

会場

庄内産業振興センター 研修室

(鶴岡駅前マリカ東館 3階 / 電話0235(23)2200)

受講料

3,000円

※ヤマガタWebビジネス研究会に入会される方は無料です。受講料は同研究会会員の研鑽に資する活動費に充当させていただきます。



* 受講のお申込は裏面の申込書、又は次の URL からお願いします。https://www.yamagataweb.com