

ヤマガタWebビジネス研究会 10月月例会 特別公開セミナー

ヤマガタWebビジネス研究会 満5周年特別企画

レジェンドが語る『ネットショップが催事販売を行う訳』

～チャンネルを越えた 顧客との濃い関係構築～

2019年 10月23日(水) 14:00～17:00



AIマーケティングの台頭や多種多様なチャンネルの創生、あふれるSNS商法と、大きく変化し続けるEC(eコマース)業界に、とうとうその時がきた「消費税増税」。それにもなう軽減税率やポイント還元の制度など、大きな転機を迎える今・・・レジェンドが今年も鶴岡にやってきました！！

Tシャツ専門のネット通販サイト「京都イージー」を展開、第一線で活躍する中、ECのビジネスコミュニティを運営し後進事業者の育成にも力を注いでいる岸本栄司氏。

ECの黎明期に事業を立ち上げ、大きな環境のうねりにも対応しながら現在まで第一線で活躍するレジェンド岸本氏から聞く、どんな時代でも負けない商売とは、顧客との濃い～関係をつくるヒントとなる催事販売とは・・・レジェンドの熱い語り止まらない！！EC事業者向けの濃密な時間です。

《講師プロフィール》 岸本 栄司 氏 (株)イージー 代表取締役

実用衣料小売店で勤務する傍ら、オンライン通信販売サイト「京都イージー」を立ち上げ、1997年2月に独立して有限会社イージーを設立。Tシャツ専門のネット通販サイトを運営し、現在までeコマースの第一線を走り続けており、オンラインビジネスの草分け・レジェンドとして知られている。全ての業務をほぼ一人でこなし年商約5,000万円を売り上げている。

2014年のヤマガタWebビジネス研究会設立記念講演会の講師を務めていただくなど、当研究会の運営・設立にご尽力いただいている。

高知e商人養成塾塾長、ヤマガタWebビジネス研究会名誉会長、
FaceBook「ECを楽しくする会」管理人
Webサイト⇒ <https://www.easy.ne.jp/>



会場

庄内産業振興センター 研修室

(鶴岡駅前マリカ東館 3階 / 電話0235(23)2200)

受講料

3,000円

※ヤマガタWebビジネス研究会に入会される方は無料です。
受講料は同研究会会員の研鑽に資する活動費に充当させていただきます。



*受講のお申込は裏面の申込書、又は次の URL からお願いします。 <https://www.yamagataweb.com/>

主催:ヤマガタWebビジネス研究会

共催:(公財)庄内地域産業振興センター